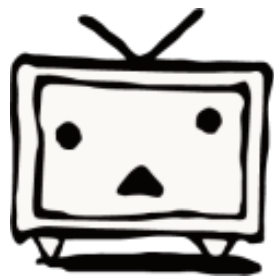




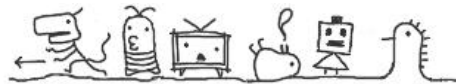
Born in the NET, Connected by the NET.

株式会社ドワンゴ 事業説明会

2011年12月20日



ニコニコ動画
NICO NICO DOUGA



ニコニコ動画15期を振り返って

プレミアム会員の順調な増加

2010年9月期の98万人から41.9%増の139万人に

メディアとしての認知度UP

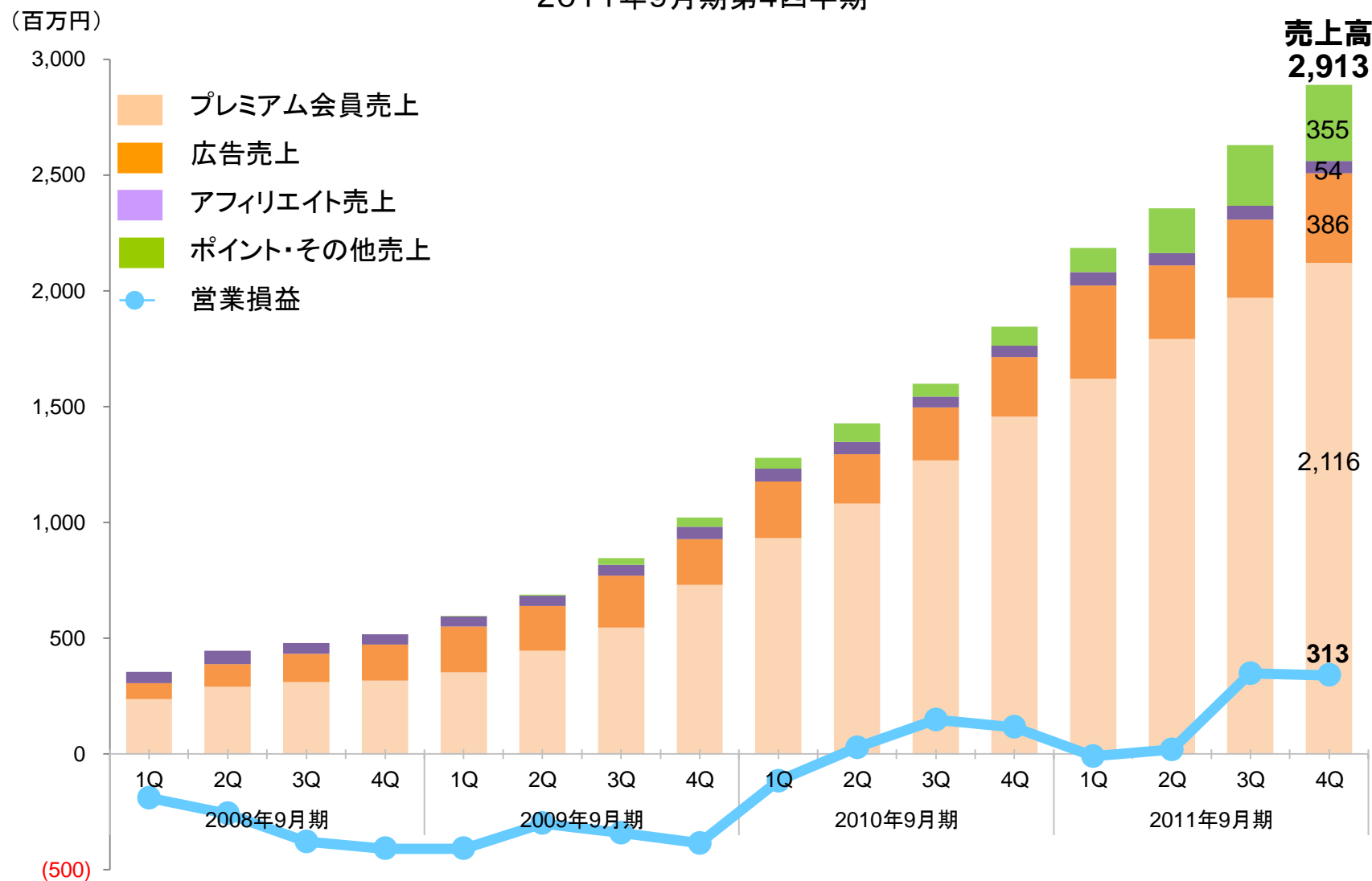
地上波メディアとの連携、ニュース番組同時放送など

ニコファーレオープン

ネットと連動した次世代ライブハウス

ニコニコ動画の業績推移

2011年9月期第4四半期



ニコニコ動画の各会員数

2011年9月末時点

登録会員数

2,369万人

2011年6月末:2,238万人

2010年9月末:1,860万人

プレミアム会員数

139万人

2011年6月末:130万人

2010年9月末:98万人

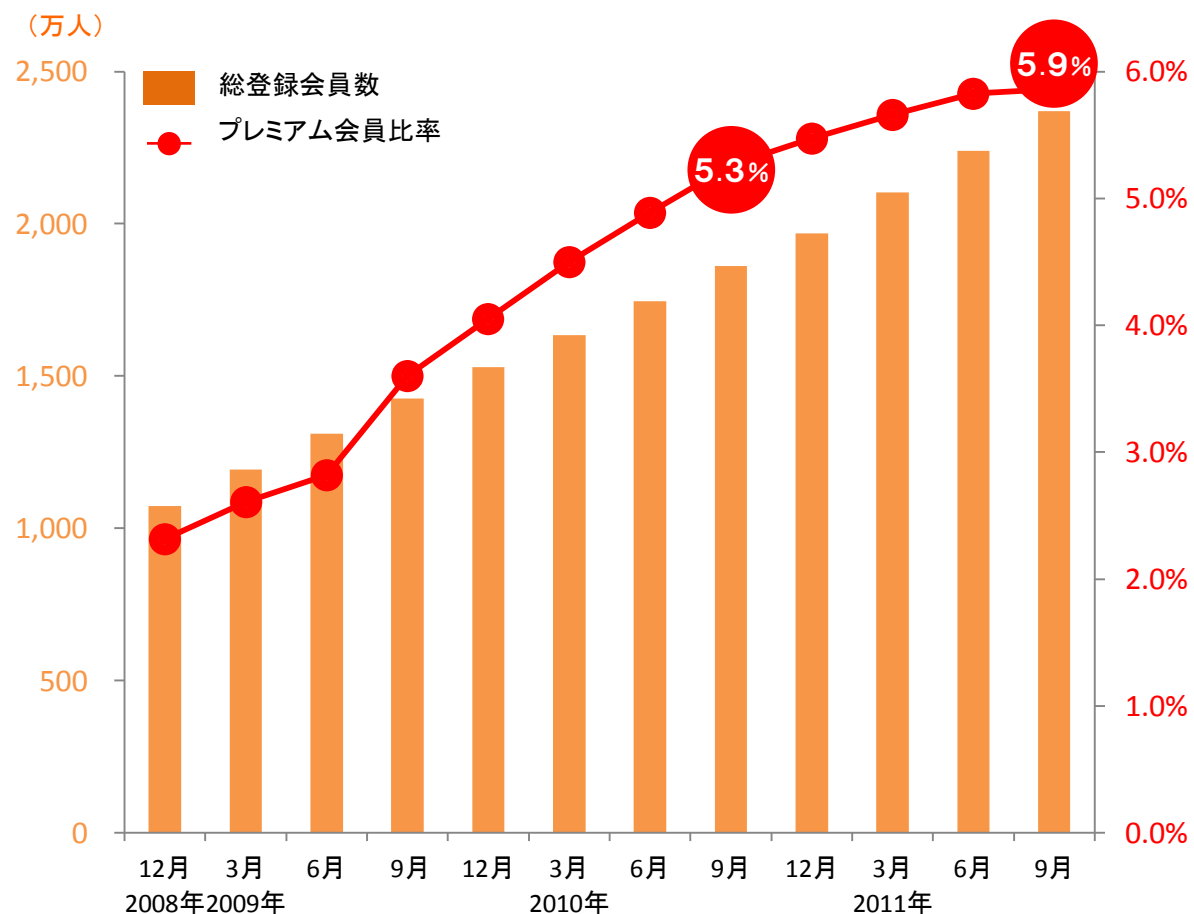
モバイル会員数

687万人

2011年6月末:660万人

2010年9月末:558万人

プレミアム会員数の割合



ニコニコ動画の利用状況とユーザ属性

2011年7～9月の平均値

()内は直前期

ニコニコ動画全体

■1日平均PV数

9,247万PV(8,576)

ニコニコ生放送

778万PV(722)

■月間平均訪問者数

751万人(745)

223万人(206)

■1日当り平均滞在時間*ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

107.4分(105.3)

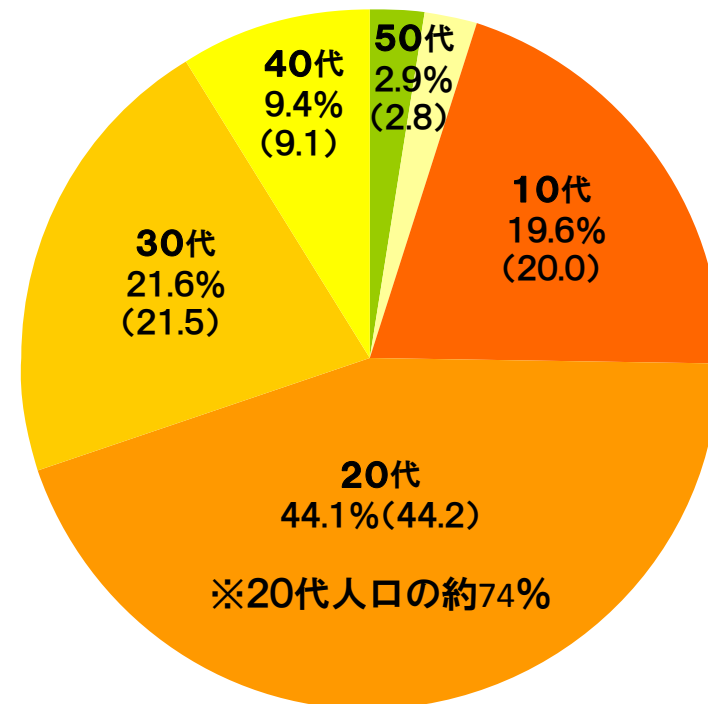
66.3分(66.6)

男女比

♂67% ♀33%

2011年9月末時点

年代別シェア



※約1,408万人に対し1,043万人(総務省統計2011年4月1日概算値)

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

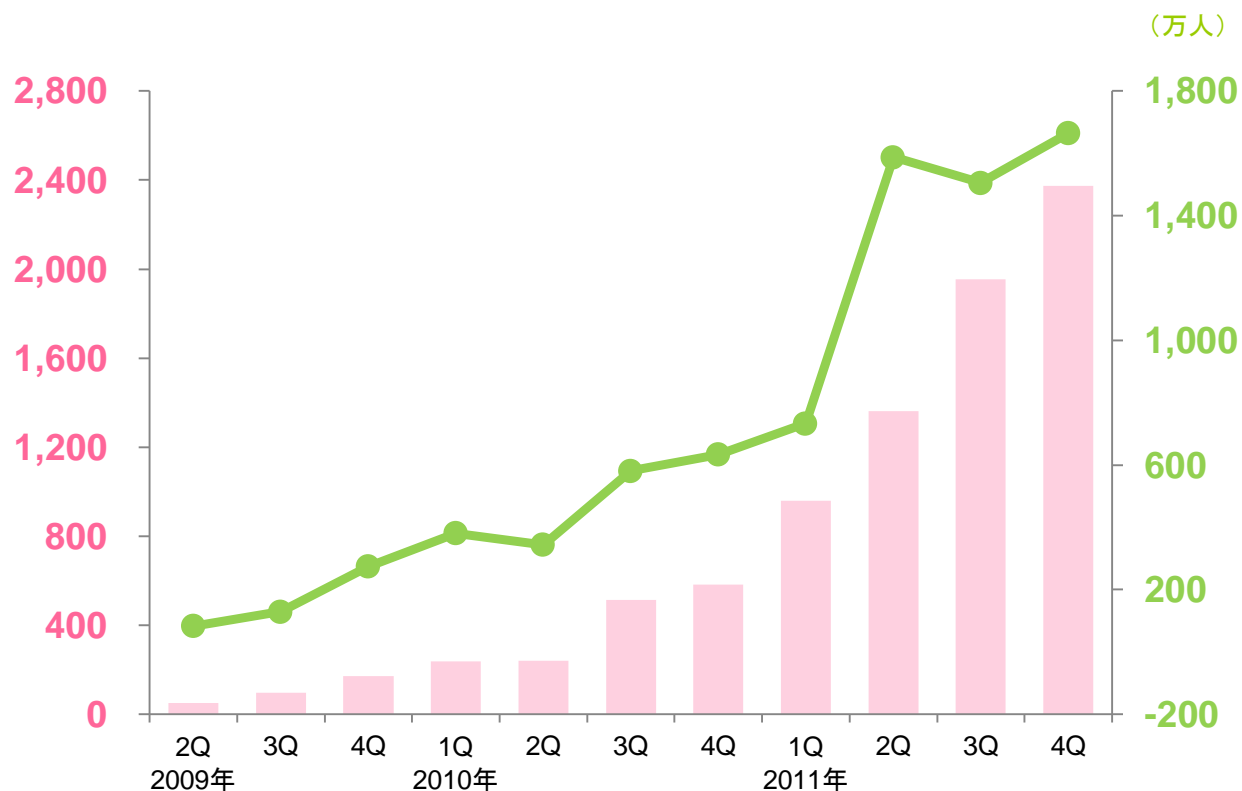
2011年9月期4Q(7~9月)

公式番組数

2,375番組

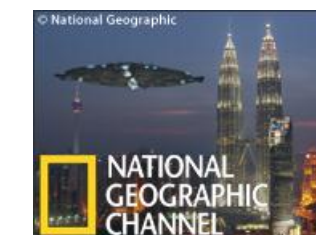
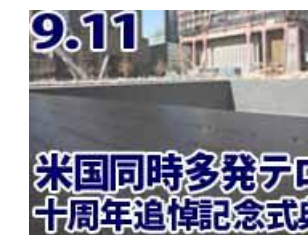
総視聴者数

1,664万人



ニコニコ生放送の公式番組例

2011年7月～直近



ニコニコ動画16期の取り組み

サービス品質の向上

アクティブ会員を増やしプレミアム会員の母体に

新サービスのリリース

電子書籍やチャンネルを活用した角川コンテンツ配信

モバイルを意識した開発

スマートフォンやタブレット端末でのニコ動展開

角川グループホールディングスとの取り組み

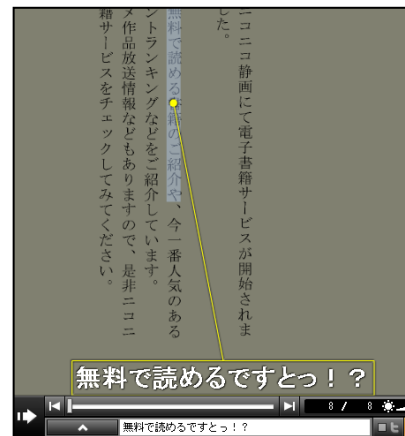
— ソーシャルリーディングは新たなかたちへ —

SNSと連動した電子書籍サービス 「ニコニコ静画」のサービスを開始

- 電子書籍上に利用者のコメントを掲載し感想を共有
- 角川書店の「ケロロ軍曹」などの人気コンテンツを集めた無料WEB漫画誌「ニコニコエース」をニコ動会員向けに創刊



PCでの閲覧画面



範囲指定コメント



iPadでのコメント投稿画面

映画配信サービスを開始

—ソーシャル視聴プログラム
「ニコニコ映画上映会」がスタート—

プレミアム会員は新作100円、
旧作50円で視聴可能

- ワーナー・ホーム・ビデオ & デジタル・ディストリビューションの作品を配信
- コメントを通じてリアルタイムに感情を共有できるソーシャル視聴プログラム
「ニコニコ映画上映会」をスタート
- 好きなタイトルを好きなタイミングで視聴できる都度課金型のビデオ・オン・デマンドも開始（プレミアム会員も一般会員も同一価格）

第一回「ニコニコ映画上映会」
「ハリー・ポッターと死の秘宝 PART 2」



(c)2011 Warner Bros. Ent. Harry Potter Publishing Rights (c)J.K.R. Harry Potter characters, names and related indicia are trademarks of and (c)Warner Bros. Ent. All Rights Reserved.

お問い合わせ

株式会社 ドワンゴ／経営企画室 IRセクション

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ : <http://info.dwango.co.jp/>