



平成 22 年 10 月 28 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ド ワ ン ゴ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 林 宏
(コード番号：3715東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 松 本 康 一 郎
コ ー ポ レ ー ト 本 部 長
(TEL. 03-3664-5477)

平成 22 年 9 月期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 22 年 5 月 13 日付で公表いたしました平成 22 年 9 月期(平成 21 年 10 月 1 日～平成 22 年 9 月 30 日)の連結業績予想を、下記のとおり修正いたします。

記

1. 業績予想の修正について

(単位:百万円)

平成 22 年 9 月期通期連結業績予想数値の修正(平成 21 年 10 月 1 日～平成 22 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(平成 22 年 5 月 13 日(A))	29,700	1,300	1,300	1,100	5,874 円 44 銭
今 回 見 通 し (B)	30,370	1,890	2,030	1,410	7,529 円 96 銭
増 減 額 (B - A)	670	590	730	310	-
増 減 率 (%)	2.2	45.3	56.1	28.1	-
(ご参考)前期(平成 21 年 9 月期)実績	26,568	397	342	782	4,130 円 53 銭

2. 修正の理由

売上高につきましては、モバイル事業において引き続き人気アーティスト・楽曲の配信権利獲得や、タイアップ企画、効果的なプロモーションを行ったことなどにより、着うたフルサイトを中心に月額有料会員数が順調に推移いたしました。ゲーム事業においては、上期に発売しました主力シリーズタイトルや、受託・共同開発、海外タイトルの国内向けなどが貢献しましたが、全般的に軟調となりました。ポータル事業においては、「ニコニコ動画」のプレミアム会員数が 100 万人を突破(平成 22 年 10 月 13 日)するなど有料会員収入が順調に推移しており、広告収入を含むその他収入についてはほぼ計画通りであります。また、その他事業において、音楽パッケージ販売の計画未達などがありました。

経費につきましては、着うた・着うたフルの従量課金利用が想定を下回った事による著作権使用料の減少や、国内家庭用ゲーム市場の低迷に因るゲーム開発の絞込みに伴う外注費、研究開発費の減少、加えて広告宣伝費などの削減などにより減少いたしました。また、「ニコニコ動画」関連費用につきましては、「ニコニコ生放送」に係る番組制作費用などが増加傾向にありますが、全般的にほぼ計画通りに推移しております。

以上、最近の業績動向を主な要因として、業績予想を修正するものです。

結果、連結業績については、売上高 303 億 70 百万円（前期比 14.3%増）、営業利益 18 億 90 百万円、経常利益 20 億 30 百万円、当期純利益 14 億 10 百万円を見込んでおります。配当につきましては、前回予想発表時どおり年間 2,000 円を予定しております。

（注記事項）

本資料に記載しております予想数値は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によって上記予想数値と異なる可能性があります。

以 上