

P R E S S R E L E A S E

2003年5月23日

株式会社ドワンゴ/株式会社コンポジット/株式会社セル

「替え歌ミキサー」サービス、40メロボイスにて本格展開開始**少ないデータ量で長時間かつ高音質の音声再生が可能な新技術FVCを採用
楽曲の歌詞を自由に変更できる画期的なサービスを提供**

株式会社ドワンゴと、その子会社である株式会社コンポジットは、両社が共同して「iモード」「J-スカイ」「EZweb」向けに配信サービスを提供している着信ボイスサイト「40(いろ)メロボイス」にて、先月25日から試験的にサンプル楽曲の配信を開始していた、ユーザーが楽曲の歌詞を自由に変更できる新サービス「替え歌ミキサー」の配信を、5月23日(金)より本格的にスタートさせます。

替え歌ミキサーは、株式会社CELL(セル)(本社:東京都中央区、代表取締役社長:横澤大輔)と株式会社七音社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:松浦雅也)が共同で開発した、少ないデータ量で長時間かつ高音質の音声再生を可能にする新技術FVC(Free Voice Converter)を用い、携帯電話に内蔵されている音源の持つシンセサイザー音を活用して、あたかも人間が歌っているかのような着信メロディを奏でることができる、他に類を見ない画期的な新サービスです。

自由自在に歌詞を変更しリアルタイムに替え歌を携帯電話端末で再生

40メロボイスでは、楽曲の歌詞を自由に変更し、各携帯電話端末上で、リアルタイムに音声を再生できる新サービス「替え歌ミキサー」の配信を、NTTドコモの「iモード」、J-フォンの「J-スカイ」、KDDIの「EZweb」の3キャリア同時に本格スタートさせます。

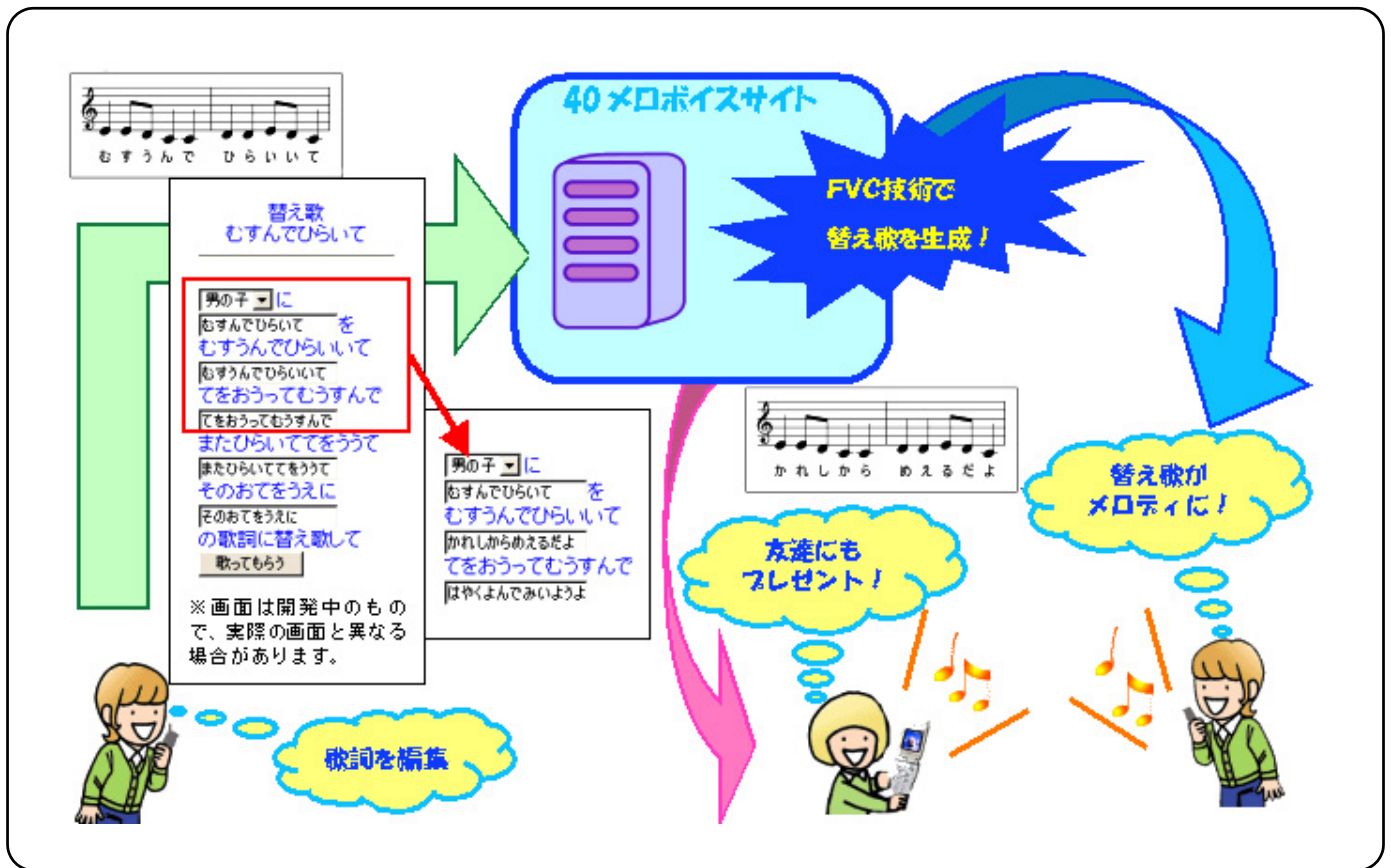
40メロボイスでは、先月の25日より、「替え歌ミキサー」のサンプル楽曲を試験的に配信してきましたが、今回の本格配信サービスの開始に伴い、提供楽曲のラインナップの拡充をはかりました。ユーザーは、楽曲の歌詞を自由に変更し、各携帯電話端末上で、リアルタイムに音声を再生できる機能を、バラエティに富んだ数多くの楽曲で楽しめるようになりました。

「替え歌ミキサー」の概要

「替え歌ミキサー」サービスでは、限りなく人の声に近づけた音色のシンセサイザー音を用いた楽曲を、着信メロディとして配信します。ユーザーは、好きな楽曲をダウンロードし、替え歌ミキサーを用いて実際にそのメロディの歌詞を見ながら、フレーズと同じ文字数の好きな言葉を入力し、歌詞を変更すると、歌詞のデータがサーバーへ送られ、サーバー上でFVC技術によってリアルタイムに替え歌が生成されます。ユーザーはそれをダウンロードし、着信メロディとして楽しむことができます。また、ユーザーはプレゼント機能を使って、ユーザーが替え歌をした着信メロディを友達などにプレゼントすることができます。

ポイント消費について

ポイントの消費は、1楽曲につき2ポイントとなっており、歌詞を変更しミキシング済み替え歌それぞれにポイントが発します。



サービス概念図

少ないデータ量で高品質の音声を長時間再生することが可能な FVC 技術

FVCは、株式会社CELLと株式会社七音社が共同で開発した、小容量のデータで長時間高品質な音声を再生することを可能にしたシステムです。人の声などの着信音を携帯電話端末上で再生するために用いられるADPCM音源は、データ容量が大きくなるため、携帯電話の限られたメモリ容量では数秒しか再生できないというのが実情ですが、FVC技術を応用し、携帯電話に搭載されているADPCM音源とFM音源を同期するように処理をすれば、小容量のデータで音声を長時間再生することが可能になります。

尚、本技術は特許出願中です。(平成15年2月7日特許出願)

【40メロボイスについて】

40メロボイスは、株式会社ドワンゴが、子会社である株式会社コンポジット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：太田豊紀）と共同で、NTTドコモの「iモード」、Jフォン株式会社の「J-スカイ」、KDDI株式会社の「EZweb」携帯電話向けに、着信ボイスを専門に配信しているサイトで、BGMや効果音付きの「メロディ着信ボイス」が特徴。著名人やアーティストなどによる、その人の個性を活かしたユニークなセリフの着信ボイスや、ボイスをアレンジできる独自の「ボイスミキサー」機能などが人気です。

なお同サイトは、両社が運営する着信メロディ配信サイト「40(いろ)メロミックス」の姉妹サイトにあたります。

替え歌ミキサー対応端末一覧

i モード

N504i / N504iS / SO504i / N251i / N251iS / SO212i

J-スカイ

J-K51 / J-P51 / J-SA51 / J-SH51 / J-SH52 / J-T51

EZweb

(au) A1012K / A1013K / A1014ST / A1101S / A1301S / A1302SA / A3012CA / A3014S / A3015SA / A5301T /
A5302CA / A5303H / A5304T
(TU-KA) TK21 / TK22 / TS31 / TT21 / TT22

「替え歌ミキサー」ご利用ガイド

【40 メロボイス (いるメロボイス)】

i モード

【配 信】 株式会社ドワンゴ

【情報料】 月額 300 円 (税別) / ポイント制

【アクセス】 [i Menu] [メニューリスト] [着信メロディ/カラオケ] [声/効果音/楽器] [40 メロボイス]

J-スカイ

【配 信】 株式会社コンボジット

【情報料】 月額 300 円 (税別) / ポイント制

【アクセス】 [メインメニュー] [J-スカイメイン] [着信メロディ・カラオケ] [ボイス・効果音] [40 メロボイス]

E Z w e b

【配 信】 株式会社コンボジット

【情報料】 月額 315 円 (税込) / ポイント制

【アクセス】 [トップメニュー] [音・画像をゲット] [ボイス・サウンド] [40 メロボイス]

一般からのお問い合わせ先: 40 メロミックスユーザーサポート TEL: 03-5614-7308

最新の対応機種など、詳細は、<http://www.16melody.com/>を参照。

株式会社セルについて

株式会社CELL (本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 横澤大輔) は、2001 年 5 月に着信メロディ制作のクリエイター集団として立ち上がりました。スタッフの平均年齢が 21.5 歳と、若き精鋭がそろい、ユーザーの視点に立った着信メロディや着信ボイスなどの企画、製作を行っています。<http://www.cell-net.jp/>

株式会社コンボジットについて

株式会社コンボジット (本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 太田豊紀) は、携帯電話向けのエンタテインメント性の高いコンテンツから「ミュージック」に主眼をおいたアプリケーションに至るまで、幅広い分野でのモバイル端末向け情報サービスの企画開発、制作及び運営を行っています。<http://www.16melody.com/composite/>

株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ (本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 小林宏) は、ネットワークコミュニケーションを創出するエンタテインメントソリューションベンダーとして、ネットワークゲームシステムの開発、提供、モバイル端末向けコンテンツの開発、配信を通じ、次世代ネットワークエンタテインメントを提供しています。<http://www.dwango.co.jp/>

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ

いるメロミックス担当 中澤、小野崎 TEL: 03-5649-7051 Email: melody-pr@dwango.co.jp

いるメロミックス PR 事務局 佐野、松崎 TEL: 03-5297-8708 Email: iromelo-pr@alsarpp.co.jp

「i モード」「i アプリ/アイアプリ」は NTT ドコモの登録商標です。

「J-PHONE / J-フォン」「J-SKY / J-スカイ」は、J-フォン株式会社の商標です。

「au」「EZweb」はそれぞれ KDDI 株式会社の登録商標、商標です。

「TU-KA」は株式会社ツーカーセルラー東京の登録商標です。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。