

## P R E S S   R E L E A S E

2003年6月4日

株式会社ダイマジック/株式会社CELL/株式会社ドワンゴ

**㈱ダイマジックと㈱CELL、共同で携帯電話でサラウンドを実現する技術を開発  
㈱ドワンゴの着信メロディサイト40メロミックスで「3D サウンド着信メロディ&ボイス」のサービスまもなく開始  
ボイスの提供にアーティストの Gackt と HYDE を起用**

3D サウンド技術・開発・商品化に取り組む TLO（技術移転）機関公認の第一号ベンチャー企業の株式会社ダイマジック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：濱田晴夫）と、着信メロディを中心とする携帯コンテンツ制作会社の株式会社 CELL（セル）（本社：東京都中央区、代表取締役社長：横澤大輔）は、この度共同で携帯電話で3D サウンドコンテンツ配信を実現する技術を開発し、株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）が運営し現在約 300 万人の会員を抱える着信メロディ&ボイスサイト 40（いろ）メロミックスにおいて、6月11日（水）より「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」のサービスを開始いたします。

「3D サウンド着信メロディ・ボイス」は、2つのスピーカーを持つ端末で、仮想音源によりサラウンド効果を出すもので、従来の着信メロディとは異なる、クリアで広がりのあるサラウンドを楽しめます。サラウンド効果を携帯端末で実現する技術は、既にダイマジックが公開している携帯端末への組み込みによる3D サウンド技術をベースに、今回、音や音声データを3D サウンド着信メロディ&ボイスとして、限られたスペックで配信するために最適化する技術を CELL とダイマジックの共同で開発しました。

この携帯電話向けのサラウンド技術「モバイルサラウンド」の商用サービスへの展開の第一号として、ドワンゴとその子会社である株式会社コンポジットが配信する着信メロディサイト「40メロミックス」にて、6月11日（水）より「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」の配信を行うもので、株式会社NTTドコモのiモード対応携帯電話の新機種N505iの他、2スピーカーを持つ携帯電話向けに今後サービスを展開していく予定です。

また配信ラインナップとしては、日本を代表するロックアーティストの Gackt、HYDE の「3D サウンド着信ボイス」等を予定しています。

---

**「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」**

40メロミックスでサービスを開始する「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」は、従来の着信メロディに、擬似的なサラウンド効果を持たせたもので、原則的に2つのスピーカーを搭載した携帯電話で音を鳴らすと、ステレオサウンド以上の空間的広がりや音の位置の変位を体感できるという新しいスタイルの着信メロディ・着信ボイスサービスです。このサラウンド効果はとくにサンプリングした音声や効果音で顕著に表れ、立体的な音響効果を体感できます。

## 「モバイルサラウンド」技術について

「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」を配信するに先立って核となる技術が、ダイマジックが世界特許を持つ、Stereo Dipole 技術に DVX 技術を導入したバーチャルサラウンドイメージのフィルターで、主に 5.1ch サラウンドをバーチャライズし、近接した 2 つのスピーカーでサラウンドを実現します。この技術はダイマジックの仮想音源技術の主幹をなすもので、既にコンシューマ向けゲーム機等で、新しいゲームプレイスタイルを提案し、好評を博しています。

ダイマジックは携帯電話向け着信メロディ制作でノウハウを持つ CELL と共同で研究開発を行い、携帯電話コンテンツ配信における制約である小データ容量においても、同様の 2 スピーカーサラウンドを実現する「モバイルサラウンド」技術を開発しました。この「モバイルサラウンド」を利用することで、「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」の他、ゲームの効果音等もサラウンド効果で楽しむことも可能になります。

さらに、ダイマジックと CELL は、今後もアプリケーションソフトウェアなど共同で開発を推進いたします。また、優れたコンテンツと融合することで、「モバイルサラウンド」技術を確立し、1 スピーカでの空間展開の実現、ダイナミックエンハンスメント（ラウドネス、明瞭度向上など）、音楽ストリーミングへの対応など次々に新技術を導入していく予定です。

## Gackt, HYDE も登場！ 3D サウンド着信メロディ・着信ボイスサービスについて

「モバイルサラウンド」技術を使用したカスタマー向けサービスの第一号として、ダウンゴおよびその子会社であるコンポジットが運営する着信メロディサイト「40 メロミックス」での、「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」配信を 6 月 11 日に開始いたします。

今後の配信ラインナップの目玉となるのが、アーティストの Gackt、HYDE それぞれの魅力あふれる「3D サウンド着信ボイス」です。40 メロミックスの配信コンテンツの中でも絶大な支持を受けている 2 人の着信ボイスが、新たに「3D サウンド着信ボイス」となって登場予定です。

## 対応機種（予定）

「3D サウンド着信メロディ・着信ボイス」は 2 スピーカーを搭載した各社携帯電話に対応を予定しています。

（2003 年 6 月 4 日現在）

NTT ドコモ N505i

TU-KA TK21

J-フォン J-K51

---

## 【40メロミックスについて】

40メロミックスは、株式会社ダウンゴが、子会社である株式会社コンポジット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：太田豊紀）と共同で、NTTドコモの「iモード」、Jフォン株式会社の「J-スカイ」、KDDI株式会社の「EZweb」携帯電話向けに、配信している総合着信メロディサイトです。J-POPやTV・映画音楽の他、クラブ・コア系ミュージック専門コーナー「コアメロミックス」や、読み物コーナー等、多種多様のコンテンツを配信しています。

## 【40メロボイスについて】

40メロボイスは、株式会社ダウンゴが、子会社である株式会社コンポジットと共同で、NTTドコモの「iモード」、Jフォン株式会社の「J-スカイ」、KDDI株式会社の「EZweb」携帯電話向けに、着信ボイスを専門に配信しているサイトで、BGMや効果音付きの「メロディ着信ボイス」が特徴。著名人やアーティストなどによる、その人の個性を活かしたユニークなセリフの着信ボイスや、ボイスをアレンジできる独自の「ボイスミキサー」機能などが人気です。尚本サイトは、両社が運営する着信メロディ配信サイト「40（いろ）メロミックス」の姉妹サイトにあたります。

---

## 「40メロミックス」利用ガイド

### iモード

【配信】 株式会社ドワンゴ  
【情報料】 月額300円(税別)/月間15曲まで  
【アクセス】 [i Menu] [メニューリスト] [着信メロディ/カラオケ] [J-POP/インディーズ]  
[40メロミックス]

### J-スカイ

【配信】 株式会社コンポジット  
【情報料】 月額300円(税別)/月間15曲まで  
【アクセス】 [メインメニュー] [J-スカイメイン] [着信メロディ] [総合着信メロディ]  
[40メロミックス]

### EZweb

【配信】 株式会社コンポジット  
【情報料】 月額315円(税込)/月間15曲まで  
【アクセス】 [トップメニュー] [音・画像をゲット] [着信メロディ] [40メロミックス]

## 「40メロボイス」利用ガイド

### iモード

【配信】 株式会社ドワンゴ  
【情報料】 月額300円(税別)/ポイント制  
【アクセス】 [i Menu] [メニューリスト] [着信メロディ/カラオケ] [声/効果音/楽器] [40メロボイス]

### J-スカイ

【配信】 株式会社コンポジット  
【情報料】 月額300円(税別)/ポイント制  
【アクセス】 [メインメニュー] [J-スカイメイン] [着信メロディ・カラオケ] [ボイス・効果音]  
[40メロボイス]

### EZweb

【配信】 株式会社コンポジット  
【情報料】 月額315円(税込)/ポイント制  
【アクセス】 [トップメニュー] [音・画像をゲット] [ボイス・サウンド] [40メロボイス]

一般からのお問い合わせ先: 40メロミックスユーザーサポート TEL: 03-5614-7308  
最新の対応機種など、詳細は、<http://www.16melody.com/>を参照。

---

## 株式会社ダイマジックについて

株式会社ダイマジック(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:濱田晴夫)は、TLO(技術移転)機関公認の第一号ベンチャー企業として、東京電機大学での研究成果をベースに新しい3Dサラウンド技術の研究・開発・商品化に取り組んでおります。企業理念は高度なデジタル信号処理技術を駆使しているにも関わらず、人にやさしく使い勝手の優れた技術・製品を創造することで、新しい産業分野を開拓し、社会に寄与することを企業理念とし、その思いはDiMAGIC(Digital Innovation and Magic)という社名にも反映されています。<http://www.dimagic.co.jp/>

## 株式会社セルについて

株式会社CELL(本社:東京都中央区、代表取締役社長:横澤大輔)は、2001年5月に着信メロディ制作のクリエイター集団として立ち上がりました。スタッフの平均年齢が21.5歳と、若き精鋭がそろい、ユーザーの視点に立った着信メロディや着信ボイスなどの企画、製作を行っています。<http://www.cell-net.jp/>

## 株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、ネットワークコミュニケーションを創出するエンタテインメントソリューションベンダーとして、ネットワークゲームシステムの開発、提供、モバイル端末向けコンテンツの開発、配信を通じ、次世代ネットワークエンタテインメントを提供しています。<http://www.dwango.co.jp/>

---

## <報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ  
いろメロミックス担当 中澤、小野崎 TEL: 03-5649-7051 Email: melody-pr@dwango.co.jp  
いろメロミックスPR事務局 佐野、松崎 TEL: 03-5297-8708 Email: iromelo-pr@alsarpp.co.jp

---

「iモード」「iアプリ/アイアプリ」はNTTドコモの登録商標です。  
「J-PHONE/J-フォン」「J-SKY/J-スカイ」は、J-フォン株式会社の商標です。  
「au」「EZweb」はそれぞれKDDI株式会社の登録商標、商標です。  
「TU-KA」は株式会社ツーカーセラー東京の登録商標です。  
各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。  
「モバイルサラウンド」は株式会社ダイマジックの商標です(登録出願中)