

2003年12月26日

株式会社ドワンゴ/株式会社コンポジット

いろメロミックス、テレビCMと連動して「フラッシュゲーム」を配信 「いろメロ生放送」内で時間限定コーナー展開

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)と、その子会社・株式会社コンポジット(本社:東京都中央区、代表取締役社長:太田豊紀)は、両社共同で運営しているリアル着信メロディ&ボイスの総合サイト「いろメロミックス」にて、株式会社CELL(セル)(本社:東京都中央区、代表取締役社長:横澤大輔)とドワンゴ共同の企画、開発による「フラッシュゲーム」の提供を開始しました。「フラッシュゲーム」は、Macromedia社のWebコンテンツ作成ソフト「Flash™」を用いた、NTTドコモの携帯電話505iシリーズ向けのコンテンツです

また、このフラッシュゲームコンテンツと連動したテレビCMを、12月26日(金)より放送を開始しました。

テレビCMと連動した「フラッシュゲーム」をコーナー展開

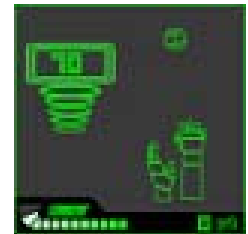
テレビCMと連動した同時刻配信

「フラッシュゲーム」は、従来のiアプリゲームと異なり、iアプリのダウンロードや通信設定・起動などの手間は必要なく、iモード上のサイトから、フラッシュゲームのあるページへ移動することで遊ぶことができます。簡単、お手軽というコンセプトで、携帯電話の持つ特性に合致したコンテンツといえます。

また、ゲームの結果を送信することで即時に全国ランキングに反映され、全国のライバル達とスコアをリアルタイムで競うことができます。高得点をあげたユーザーはランキングにスコアが残ります。

いろメロミックス内で配信する「フラッシュゲーム」は、本サイトの音楽制作を手がけている株式会社CELLの代表取締役副社長、坂本義親氏プロデュースによる、新感覚ゲームです。そのコンセプトは、簡単、手軽なルールで、多数のユーザーがリアルタイムにランキングを競い合うという、高いイベント性を伴ったコミュニティの構築にあります。本コンテンツは、「いろメロ生放送」のコーナー内で時限配信され、またそのコーナーと連動し、ユーザーの感想やユーザーが発見した攻略法などをリアルタイムでDJが紹介してゆきます。

今回いろメロミックスでは、その「フラッシュゲーム」を、テレビCMと連動させて配信します。



SWISHER



空飛ぶカツラ(仮)

© 2003 CELL mobile CONTENTS
© 2003 DWANGO
画像の無断転用禁止

第一弾:「シュート篇」のCMと連動した「SWISHER」を配信

CM 放映及びゲーム配信時間: 12月26日(金)~12月30日(火) 毎日12時~24時

CM 解説:「シュート篇」



バスケットボールのユニフォームに身を包んだ男性が、軽やかなフットワークでゴールポストを狙う。ところがその手にはバスケットボールが見当たらない。この選手はいったい……。次の瞬間、彼の体がしなやかに伸び、シュートの体勢に。その手から放たれたものは、ナマタマゴ。投げられたタマゴはゴールに当たって見事に割れ、その中身だけがリングをくぐって真下に用意された牛丼のどんぶりの中にナイスシュート！狂喜乱舞する選手。

そんな興奮いっぱいのゲームを、誰でも、いつでも、どこでも気軽にチャレンジ！ いろメロミックスの「フラッシュゲーム」。

ゲーム解説：「SWISHER」

左右に揺れるリングにシュートを決めるフリースローゲームです。リングのボードに表示されている数字が得点で、時間経過とともに減っていきます。早く、確実にシュートを決めることで、高得点を狙うことができます。また、3本シュートを決めるごとに難易度が上がり、リングのスピードが速くなります。難易度が上がると、より高得点を獲得することができます。

第二弾：「キャッチ篇」のCMと連動した「空飛ぶカツラ」(仮)を配信

CM 放映及びゲーム配信時間：1月2日(金)～1月6日(火) 毎日12時～24時

CM 解説：「キャッチ篇」



画像の無断転用禁止

スキンヘッドの男性が宙を見ながら何かに飛びかかろうとタイミングを計っている。その目線の先にやってきたのは、くるくると回転しながら宙を舞う黒い円盤のようなもの。狙いを定めて飛び上がった男性が、なんとその頭で円盤をナイスキャッチ！実は黒い円盤の正体はカツラだったのだ。成功の喜びを体いっぱいに表現する男性。

そんな遊び心いっぱいのゲームを、誰でも、いつでも、どこでも気軽にチャレンジ！ いろメロミックスの「フラッシュゲーム」。

ゲーム解説：「空飛ぶカツラ」(仮)

空を飛んでくるカツラに向かって、スキンヘッドのキャラクターをタイミングよくジャンプさせて、カツラをうまく頭にはめるゲームです。ボタンを押し続けることでジャンプの強さが決まり、タイミングよくボタンを離してカツラをキャッチします。キャッチに成功すると、男性は堂々と歩き、失敗すると恥ずかしそうに走り去っていきます。

【放送地区】

スポット：東京、大阪、愛知、福岡、北海道、宮城、新潟、静岡、石川、岡山・香川、広島、熊本

【いろメロミックス】携帯電話向け着信メロディ&着信ボイス総合サイト

月額315円(税込)/月間30ポイント(通常着信メロディ2ポイント消費)

i-mode [iMenu] [メニューリスト] [着信メロディ/カラオケ] [J-POP/インディーズ] [いろメロミックス]
EZweb [トップメニュー] [カテゴリで探す(EZインターネット)] [着信メロディ] [総合] [いろメロミックス]
Vodafone live! [メニューリスト(ポードフォンライブ!)] [着信メロディ] [総合メロディ・カラオケ] [いろメロミックス]

一般からのお問い合わせ先：いろメロミックスユーザーサポート TEL：03-5614-7308 <http://www.16melody.com/>

株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンタテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンタテインメント性を融合させた、良質なコンテンツを様々なプラットフォーム向けに提供しています。

<http://www.dwango.co.jp/>

株式会社コンポジットについて

株式会社コンポジット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：太田豊紀）は、携帯電話向けのエンタテインメント性の高いコンテンツから「ミュージック」に主眼をおいたアプリケーションに至るまで、幅広い分野でのモバイル端末向け情報サービスの企画開発、制作及び運営を行っています。
<http://www.16melody.com/composite/>

株式会社セルについて

株式会社CELL（本社：東京都中央区、代表取締役社長：横澤大輔）は、2001年5月に着信メロディ制作のクリエイター集団として立ち上がりました。スタッフの平均年齢が21.5歳と、若き精鋭がそろい、ユーザーの視点に立った着信メロディや着信ボイスなどの企画、製作を行っています。
<http://www.cell-net.jp/>

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ 中澤、小野崎 TEL：03-5649-7051 Email：melody-pr@dwango.co.jp

いろメロミックスPR事務局：佐野、松崎 TEL：03-5297-8708 E-Mail：iromelo-pr@alsarpp.co.jp

画像素材等に関しましても、上記お問い合わせ窓口までご連絡ください。

画像をご使用の際は必ずコピーライト表記（©2003 DWANGO / COMPOSITE）をお願いいたします。他、注記に準ず。

「i-mode / アイモード」「iアプリ / アイアプリ」はNTTドコモの登録商標です。

「au」「EZweb」はそれぞれKDDI株式会社の登録商標、商標です。

「Vodafone」および「Vodafone live!」は、Vodafone Group Plcの登録商標または商標です。

「Macromedia」「Macromedia Flash」はMacromedia, Inc.の米国およびその他の国における商標または登録商標です。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。