

2005年2月28日
株式会社ドワンゴ / 株式会社 CELL

「いろメロミックス®」にw-inds.、Leadのコーナーが登場、 メンバー本人達が実際に鳴らした「マナー着信音™」などを配信開始 同時に「マナー着信音」の収録風景をモチーフにしたテレビCMも放送開始

独自のユニークなサービスを提供する着信メロディ & マナー着信音™総合サイト「いろメロミックス」に、ダンスボーカルユニットw-inds.、Leadのコーナーが登場、メンバー達が実際に鳴らした環境に溶け込む着信音「マナー着信音」を始め、ロングボイスやムービーの楽しめる着と〜く™、待受画像などを、2月28日（月）より配信開始します。

この「マナー着信音」等のw-inds.、Leadの配信コンテンツは、株式会社CELL（セル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原 知行）の携帯電話向けコンテンツ制作技術のノウハウを注ぎ込んだ高い品質の着信音を実現しています。

また、今回配信される「マナー着信音」の収録風景をモチーフにしたテレビCMも登場。w-inds.、Leadのメンバー初共演による本CMを、同じく2月28日（月）より全国で放送開始します。

「いろメロミックス」は株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）が運営する携帯電話向けコンテンツサービスサイトです。

株式会社CELLは、「いろメロミックス」のコンテンツ制作をはじめ、姉妹サイトにあたるミニゲーム総合サイト「イロメロゲームズ100」の「Flash™ゲーム」など、数々のユニークな携帯電話向けコンテンツを手がけている会社です。

w-inds.、Lead本人達が実際に鳴らした「マナー着信音™」を配信開始

「いろメロミックス」では、昨年9月より、環境に溶け込み、周囲の人に気付かれにくい着信音、「マナー着信音」を配信、好評を得てきました。「マナー着信音」は、例えば咳払いの音や、食器の音など、生活の中にある環境音を題材にしており、携帯電話の着信音を、その場の環境にあわせて設定することで、使用者本人以外の人には着信音と認識されにくいという特徴を持っています。この「マナー着信音」の元となる環境音を、w-inds.、Lead が実演することで、普通の「マナー着信音」とは違った、高い価値や希少性をもたらします。

w-inds.、Leadのメンバーが実際に鳴らした「書く音」、「ストローの音」、「小銭の音」、「イスを引く音」などは、CELLの制作チームにより高音質の着信音に作りあげられ、「マナー着信音」として、2月28日（月）より配信されます。これを着信音に設定することで、w-inds.、Leadのメンバー達が、普段の生活で発した環境音を、携帯電話の着信音として使用できるという、いろメロミックスだけの特別なコンテンツを楽しめます。

また、同コーナーには「マナー着信音」の他にも、着と〜くやCDサウンド、待受画像など「いろメロミックス」ならではのコンテンツを豊富に取り揃え、w-inds.、Leadの魅力余すことなく堪能することができます。

マナー着信音 配信例

w-inds.

ストローの音：ケイタ / w-inds. : No.015

紙屑の音：リョウヘイ / w-inds. : No.009

イスを引く音：リュウイチ / w-inds. : No.078



Lead

小銭の音：シンヤ / Lead : No.036
トレーを置く音：アキラ / Lead : No.040
ノートをめくる音：ヒロキ / Lead : No.097
書く音：ケイタ / Lead : No.084

その他にも、順次 w-inds.、Lead によるマナー着信音を配信予定

w-inds.、Lead コーナー展開

「いろメロミックス」では、w-inds.、Lead の「マナー着信音」が配信開始される 2 月 28 日（月）に合わせ、w-inds.、Lead をフィーチャーした特集コーナーを開設、新規の着信メロディや着信ボイス、着と〜く、CD サウンドといった w-inds.、Lead の魅力溢れる様々なコンテンツのサービスも開始します。

また、au 携帯電話の呼出音を好みの音楽や声に設定できる新サービス「EZ 待ちうた」対応の、呼出音配信サイト「いろメロ呼び出し中の音」でも、3 月 1 日（火）より w-inds.、Lead のオリジナル呼び出し音を配信します。

着と〜くボイス（ショートボイス）

w-inds. / 「w-inds. です！着信アリ！」
Lead / 「Lead が着信を Get！」
その他、随時追加予定です。

着と〜くムービー

w-inds. / Lead 共演による、プレミアムムービーを配信予定。

CD サウンド

w-inds. / 「変わりゆく空」(3/16 の CD 発売に先駆けての先行配信)
Lead / 「手のひらを太陽に」

「CD サウンド」は、CD などの音源を使用した、ハイクオリティサウンドを楽しむことが出来るサービスです。

待受画像

w-inds.待受け画像、Lead 待受け画像をそれぞれ配信。

その他

いろメロ呼び出し中の音（「EZ 待ちうた」対応呼出音配信サイト）

w-inds.、Lead によるオリジナルの「呼び出し中の音」をそれぞれ配信。

各コンテンツは、対応機種が限られます。サイトにてご確認ください。

w-inds.、Lead 共演による「いろメロミックス®」のテレビCMが登場

「いろメロミックス」の新テレビCMに、人気のダンスボーカルユニットの w-inds.、Lead が登場、2 組のグループによる初のコラボレートCMとして、2 月 28 日（月）より全国で放送開始されます。

今回のCMは、同サイトにて配信中の「マナー着信音」をモチーフに、w-inds.、Lead のメンバーそれぞれが生活の中で無意識に発している環境音を、謎の白衣の男が収録している様子を描いたユニークな作品となっています。

いろメロミックス「マナー着信音 カフェ篇」

カフェでリラックスした雰囲気の中、控え室で楽し気に食事をしている w-inds.。そんなメンバーに謎の白衣の男がマイクを向け、メンバー達に気付かれぬよう、その状況を録音している。録音された音とは、「小銭の音」「トレーを置く音」「紙屑の音」「ストローの音」といった何気ない生活の中に溢れる音だった。画面が暗転し、携帯電話が点滅、携帯からは「ストローの音」が聞こえている。画面が戻るとそこは静かなカフェの店内、携帯の持ち主 w-inds. のケイタが着信に気付き携帯を手にするが、周囲のメンバーはまったく気付いていない様子。実は、白衣の男が録音していたのは、設定した本人にしか分からない環境に溶けこむ着信音「マナー着信音」だったのだ。

【CM イメージ画像～マナー着信音 カフェ篇～】



画像の無断転載を禁止します。



いろいろメロミックス「マナー着信音 テスト篇」

真剣な表情でレコーディング中の w-inds.、楽屋で打合せに集中している Lead。各現場の音を、謎の白衣の男がメンバーに気付かれぬよう録音している。その音とは、「咳の音」「イスを引く音」「ノートをめくる音」「書く音」といった、普段の生活にある音だった。そこで画面が暗転、携帯電話が点滅している。携帯からは「書く音」が聞こえているようだ。画面が戻るとテスト中の教室、周囲のメンバーはまったく気付いていないが、携帯の持ち主 Lead のケイタだけが着信に気づき、携帯を手に取りこっそり見る。白衣の男は、実は周囲には気付かれず、持ち主本人にしか分からない環境に溶けこむ着信音、「マナー着信音」を録音していたのだった。

【CM イメージ画像～マナー着信音 カフェ篇～】



画像の無断転載を禁止します。



【放送地区】

スポットCM：東京、大阪、愛知、福岡、北海道、宮城、静岡、広島、岡山 / 高知、石川、大分、沖縄
提供番組内： 「流派-R」(TX系列)、「創造市場」(EX)

【w-inds. プロフィール】



画像の無断転用禁止します。

w-inds. (ウインズ) は、ヴォーカル慶太と、コーラス、ダンスの涼平、龍一からなるヒップホップダンスユニット。九州・沖縄オーディションで8,000通を超える応募の中から勝ち進み、決勝大会に唯一の男子として登場。透明感溢れる歌声と圧倒的な存在感で会場から大きな支持を獲得した慶太。札幌のダンススクールの同期としてレッスンに明け暮れる日々を送っていた中で、早くから非凡な才能が注目されていた涼平と龍一。名実ともにトップアーティストとなった後も、初の海外公演となった台湾でのライブを大成功させ、今や日本のみならず、アジア全域で人気を博している。

公式サイト <http://www.w-inds.tv/index2.html>

【Lead プロフィール】

Lead (リード) は、Shinya・Keita・Akira・Hiroki からなる平均年齢16才のヒップホップダンスユニット。4人全員がヴォーカル、ラップ、ダンスを担当。大阪のダンススクールで、Shinya、Akira、Hirokiの3人が出会い、路上パフォーマンスをスタートさせたのが2002年4月。6月には福岡から「九州・沖縄スターライトオーディション」で選ばれたKeitaが加わり現在の4人に。2004年8月には単独の全国ツアーを成功させ、9月には台湾でのストリートライブを行いLead旋風を巻き起こした。映画にも進出するなど、ジャンルを超えて活躍中。

公式サイト <http://www.lead.tv/index02.html>



画像の無断転用禁止します。

【いろメロミックス】携帯電話向け着信メロディ&マナー着信音総合サイト

月額315円(税込)/月間30ポイント(通常着信メロディ2ポイント消費)

i-mode® [iMenu] [メニューリスト] [着信メロディ/カラオケ] [J-POP] [いろメロミックス]
EZweb [トップメニュー] [カテゴリで探す] [着信メロディ] [J-POP・総合] [いろメロミックス]
Vodafone live! [メニューリスト(ボータフォンライブ!)] [着信メロディ] [J-POP/インディーズ] [いろメロミックス]
一般からのお問い合わせ先: いろメロミックスユーザーサポート TEL: 03-5614-7308 <http://www.16melody.com/>

株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンタテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンタテインメント性を融合させた、良質なコンテンツを様々なプラットフォーム向けに提供しています。
<http://www.dwango.co.jp/>

株式会社CELLについて

株式会社CELL(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:原知行)は、リアルユーザーの観点から物事を見極め、斬新なアイデアによって常に新しくクオリティの高い、モバイルに特化したコンテンツの企画、制作を行っています。<http://www.cell-net.jp/>

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ 小野崎、西山 TEL: 03-5649-7051 Email: melody-pr@dwango.co.jp
いろメロミックス PR 事務局: 佐野、松崎 TEL: 03-5297-8708 E-Mail: iromelo-pr@alsarpp.co.jp
画像素材等に関しましても、上記お問い合わせ窓口までご連絡ください。
画像をご使用の際はコピーライト表記 ©2001-2005 DWANGO Co.,Ltd. をお願いいたします。

「i-mode/iモード」はNTTドコモの登録商標です。

「au」「EZweb」はそれぞれKDDI株式会社の登録商標、商標です。

「Vodafone」及び「Vodafone live!」は、Vodafone Group Plcの登録商標または商標です。

「いろメロミックス」及び「マナー着信音」「CDサウンド」は、それぞれ株式会社ドワンゴの登録商標または商標です。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

いろメロミックス・w-inds./Lead CM Creative Staff Roll

タイトル	: マナー着信音「カフェ」篇・マナー着信音「テスト」篇
制作会社	: エンドレスコミュニケーションズ/シカモア
代理店	: スターゲートネットワーク/YARD
出演	: w-inds./Lead
クリエイティブディレクター	: 遠山郁生 (YARD)
クリエイティブプロデューサー	: 中山徹 (YARD)
アシスタントプロデューサー	: 林昭城 (エンドレス・コミュニケーションズ)
ラインプロデューサー	: 野澤亮輔 (シカモア)
監督	: 江口カン
制作進行	: 浅野六平 (シカモア)
撮影	: 藤田恵太
照明	: 鎌田春樹
マネジメントオフィス	: ヴィジョン・ファクトリー
プロダクションマネージャー	: 金田大