

2006年3月24日  
株式会社ファンダンゴ/株式会社ドワンゴ/株式会社 CELL

## ドワンゴが、ファンダンゴの運営する「吉本タレント図鑑」に技術提供をし、 3月25日より、携帯電話ストリーミング放送「パッケージ®」の番組を放送開始

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）は、パケット通信を利用して携帯電話上でストリーミング放送を行う「パッケージ®」のシステムを、株式会社ファンダンゴ（本社：東京都千代田区、代表取締役：橋爪健康）が運営する携帯電話端末向けサイト「吉本タレント図鑑」に提供、3月25日（土）より同サイト内にてパッケージの番組を放送開始します。

また本企画は、「★いろメロミックス®」のコンテンツ企画・制作も担い、数々のパッケージ番組も手がけているクリエイティブ集団の株式会社CELL（セル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原 知行）が協力を行い、運営されます。

### ■ 吉本タレント図鑑にて、「ヨシモト∞」を「パッケージ®」で放送開始 ■

ファンダンゴが運営する「吉本タレント図鑑」では、3月25日に渋谷センター街にオープンする「ヨシモト∞（無限大）ホール」で年中無休・観覧無料で楽しめる人気お笑いタレントのライブプログラム「ヨシモト∞（無限大）」を、携帯電話端末向けにライブストリーミング放送をすることを決定。その放送システムに、「パッケージ®」が使用されることとなりました。

「パッケージ」とは、ドワンゴが i-mode®、EZweb、Vodafone live!の各サービス向けに展開中の携帯電話ストリーミング放送で、人気タレントやアーティストを起用した多くのオリジナル番組が放送されている、視聴アプリケーションのダウンロードが累計90万を超えている人気サービスです。

本企画の企画協力を行う CELL は、携帯電話端末向けの企画・制作の他、人気TV番組やCMの制作で培ったノウハウを活かし、「ヨシモト∞」で展開される質の高いお笑いプログラムを、パッケージ視聴者の視点で最も楽しめる番組として、ファンダンゴと共に企画・運営をおこなっていきます。

#### ■ パッケージ番組「ヨシモト∞」（よしもとむげんだい）概要

放送日：2006年3月25日（土）より毎日

放送時間：16時～21時

視聴方法：「吉本タレント図鑑」より、視聴用のパッケージアプリをダウンロードします。放送時間中にアプリを起動させると、番組を視聴することができます。

※多量のパケット通信を行います。パケット定額制への加入を強く推奨します。

※「吉本タレント図鑑」非会員の方もご覧になれます。

アクセス方法

##### ● i-mode®

[i Menu]→[メニューリスト]→[待受画面/i アプリ待受/フレーム]→[キャラクター]→[吉本タレント図鑑]

##### ● EZweb

[トップメニュー]→[カテゴリで探す]→[エンターテインメント]→[芸能・アイドル] →  
[吉本興業EZ]→[吉本タレント図鑑]

※EZwebは端末の仕様上5～10分程度で視聴制限がかかる場合がございます。予めご了承下さい。

##### ● Vodafone live!

[メニューリスト]→[芸能・映画・音楽]→[芸能・タレント]→[プロダクション・総合] →  
[吉本興業J]→[よしもとタレント図鑑]

#### ● 「ヨシモト∞」とは

“∞の笑い”を体感できる“笑いのたまり場”として、吉本興業所属のお笑いタレントが、毎日五時間、年中無休で行っているライブイベントです。3月25日からは、新たに渋谷センター街にオープンする「ヨシモト∞ホール」に会場を移し、より多くのファンに、より質の高い笑いを提供していきます。

詳細情報：<http://www.fandango.co.jp/mugendai/>

## ■携帯電話向けストリーミング放送「パケラジ®」とは

「パケラジ」とは「パケットラジオ」の通称で、パケット通信を使用して携帯電話上でストリーミング放送の番組が視聴可能な、デジタル放送サービスです。放送される番組は「音声」、「画像」、「文字」の組み合わせで構成され、視聴用アプリを通じて提供されます。

また、収録した素材をリアルタイムにパケラジフォーマットに変換する「生放送モード」を使った生放送番組を制作することも可能。さらに、ユーザーと番組とが双方向に情報を送ることで、視聴者によるアンケートの結果表示や、投票の番組への反映など、双方向通信の機能も備えています。

---

### 株式会社ファンダンゴについて

株式会社ファンダンゴ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：橋爪健康）は、「楽しさと潤いと幸せを与えるコンテンツ創造」という経営理念の下、お笑い、音楽等のエンターテインメント・コンテンツを、時代に即した技術とメディアを活用し、自ら企画・制作・配信するアジア屈指のコンテンツ制作集団になることを目指して事業活動を展開しています。 <http://www.fandango.co.jp/>

### 株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）は、ゲームや音楽をはじめとするエンターテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンターテインメント・カンパニーです。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンターテインメント性を融合させた、良質なコンテンツを様々なプラットフォーム向けに提供しています。 <http://info.dwango.co.jp>

### 株式会社CELLについて

株式会社CELL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原知行）は、リアルユーザーの観点から物事を見極め、斬新なアイデアによって常に新しくクオリティの高い、モバイルに特化したコンテンツの企画、制作を行っています。 <http://www.cell-net.jp/>

---

### <報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ 佐々木、西山、小野崎 TEL：03-5649-7051 Email：iromelo-pr@ml.dwango.co.jp  
ドワンゴ PR 事務局：内海、北川、秋山 TEL：03-3401-7000 E-Mail：dwango-pr@rd-j.com  
画像素材および画像ご使用時のコピーライト表記等に関しましては、上記お問い合わせ窓口までご連絡ください  
画像をご使用の際はコピーライト表記 ©2006 DWANGO Co., Ltd. をお願いいたします。

---

「i-mode/i モード」は NTT ドコモの登録商標です。

「au」「EZweb」はそれぞれ KDDI 株式会社の登録商標、商標です。

「Vodafone」及び「Vodafone live!」は、Vodafone Group Plc の登録商標または商標です。

「いろメロミックス」「パケラジ」は、それぞれ株式会社ドワンゴの登録商標です。

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。