

2006年12月19日
株式会社ドワンゴ/株式会社 CELL

ドワンゴ、Flash®によるアニメーションとミニゲームを融合させた新コンテンツ 「シネマティックゲームズ™」を『dwango.jp』各サイトで配信

第一弾として、倅田來未初主演ドラマをモチーフにした「Cherry Girl シネマティックゲーム」を配信

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）は、同社が運営する一般サイト「dwango.jp」、超高音質着うた®専門サイト「dwango.jp(うた)」及び、超高音質総合着信メロディサイト「dwango.jp(メロ)」にて、Flash®によるアニメーションとミニゲームを融合させた新コンテンツ「シネマティックゲームズ™」を配信します。

その第一弾として、倅田來未のニューアルバム「Black Cherry」に特別収録された倅田來未初主演ドラマ「Cherry Girl」をモチーフにした「Cherry Girl シネマティックゲーム」を配信中です。また12月19日（火）より、全国で同コンテンツのTV CMの放映を開始します。

「Cherry Girl シネマティックゲーム」をはじめとするシネマティックゲームズは、トータルモバイルソリューションプロバイダーである株式会社 CELL（セル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原知行）によって制作されます。

■ シネマティックゲームズ™第一弾 「Cherry Girl シネマティックゲーム」を配信 ■

「シネマティックゲームズ™」は、1つのシナリオに沿った「オープニング」、「ミニゲーム」、「エンディング」の各シーンによって構成され、展開していきます。そのため、従来の「見るだけ」「プレイするだけ」のコンテンツとは異なり、ユーザーはプレイすることで、シネマティックゲームズのストーリーに参加しているかのような感覚を体験できます。

シネマティックゲームズ内のミニゲームは、「きれい・簡単・スグデキル」をコンセプトに、決定キーや数字キーを押すだけの簡単な操作で、誰でも楽しむことができます。そして、Flash®の特性を最大限に活用したアニメーションは、BGMと効果音を加えることで、より迫力と臨場感のあふれたものとなっています。

その第一弾となる「Cherry Girl シネマティックゲーム」は、アルバム「Black Cherry」初回限定生産“CD+DVD 2枚”の3枚組みに特別収録された、倅田來未初主演ドラマ「Cherry Girl」をモチーフにしており、dwango.jp各サイトにて配信されています。

また、12月19日（火）より、同コンテンツCMが全国で放映開始となります。

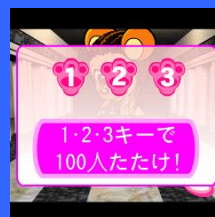
■ シネマティックゲームズ™「Cherry Girl シネマティックゲーム」

タイトル：Cherry Girl シネマティックゲーム

配信サイト：dwango.jp(メロ)、dwango.jp(うた)、一般サイト dwango.jp

女性の悩みを解決する秘密組織「Cherry Girl」のメンバーであるクミ（倅田來未）は、調査ターゲットのビルに潜入。プレイヤーは倅田來未プロデュースのオリジナルキャラクター「倅田クマ」を操作し、クミを追いかけるガードマンを阻止します。

『Cherry Girl シネマティックゲーム』イメージ画像



■ TVCM情報

放送日：12月19日(火)～

放送地区：東京、大阪、愛知

■ CDリリース情報

タイトル：Black Cherry

発売日：2006年12月20日(水)

価格：【CD only】¥3,059(税込) RZCD-45508

【CD+DVD】¥3,990(税込) RZCD-45507/B

【CD+DVD2枚】¥5,040(税込) RZCD-45506/B～C

発売元：エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ株式会社




Black Cherry/俵田来未
画像の無断転用禁止

※同アルバムに収録された「Get Up & Move!!」、「月と太陽」、「Candle Light」などの着うた®は、dwango.jp(うた)、dwango.jp(メロ)からダウンロードできます。


【dwango.jp(うた)】「着うた®」サービス対応機種向け専門サイト

月額105円(税込)コース/月間10ポイント 月額315円(税込)コース/月間30ポイント 月額525円(税込)コース/月間50ポイント


 ●i-mode® [i Menu]⇒[メニュー/検索]⇒[着うた/着メーション]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(うた)]
●EZweb [トップメニュー]⇒[カテゴリで探す]⇒[着うた]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(うた)]
●Yahoo!ケータイ [メニューリスト]⇒[着うた・ビデオ・メロディ]⇒[着うた]⇒[J-POP・インディーズ]⇒[dwango.jp(うた)]

【dwango.jp(メロ)】超高音質★総合着信メロディサイト

月額315円(税込)/月間10ポイント(一部コンテンツを除く、通常着信メロディ取り放題)

 ●i-mode® [i Menu]⇒[メニュー/検索]⇒[着信メロディ/カラオケ]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(メロ)]
●EZweb [トップメニュー]⇒[カテゴリで探す]⇒[着信メロディ]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(メロ)]
●Yahoo!ケータイ [メニューリスト]⇒[着うた・ビデオ・メロディ]⇒[着信メロディ]⇒[J-POP・インディーズ]⇒[dwango.jp(メロ)]

【dwango.jp】無料エンタテインメント総合サイト

 ●アクセス方法:携帯電話端末から、1、メールで「id@dwango.jp」に空メールを送信
2、URL入力で、「http://dwango.jp」を入力

■一般からのお問い合わせ先:ドワンゴお客様サポート TEL:03-5614-7308 http://dwango.jp/

株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンタテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンタテインメント性を融合させた、良質なコンテンツを様々なプラットフォーム向けに提供しています。http://info.dwango.co.jp

株式会社CELLについて

株式会社CELL(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:原知行)は、リアルユーザーの観点から物事を見極め、斬新なアイデアによって常に新しくクオリティの高い、モバイルに特化したコンテンツの企画、制作を行っているモバイルソリューションプロバイダーです。http://www.cell-net.jp/

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ 佐々木、小野崎 TEL:03-5649-7051 Email: dwango-pr@dwango.co.jp
ドワンゴ PR 事務局:内海、北川、寺田 TEL:03-3401-7000 E-Mail: dwango-pr@rd-j.com

「i-mode/iモード」「FOMA」はNTTドコモの登録商標です。
「au」「EZweb」はそれぞれKDDI株式会社の登録商標、商標です。
「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。
「Flash」はAdobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびにその他の国における登録商標または商標です。
「着うた」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
「dwango.jp(うた)」「dwango.jp(メロ)」は、株式会社ドワンゴの商標です。
「シネマティックゲームズ」は、株式会社CELLの商標です。
各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。