

大好評開催中のおしゃべり動物を募集する『着インコオーディション』 応募作品よりインコの「タックルさん」がデビュー決定！ タックルさんのおしゃべりを4月16日より「dwango.jp」で配信開始

タックルさん出演のテレビCMも放送決定

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）は、総合エンタテインメントサイト「dwango.jp」関連サイトにて好評配信中の、インコなどの動物が日本語をしゃべる『着インコ』の最新コンテンツとして、同サイトで開催中の『着インコオーディション』より見事選ばれデビューが決まった、インコの「タックルさん」がおしゃべりをするコンテンツの配信を開始します。さらに同日より、「タックルさん」のTVCMを放送。CM連動コンテンツも登場します。

『着インコ』のコンテンツは、トータルモバイルソリューションプロバイダーである株式会社CELL（セル）（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原知行）によって制作されており、通常の着信音とは一味違った、ユニークかつ高品質なオリジナルのコンテンツを提供しています。

■大人気のシロちゃんに続き、「タックルさん」の鮮烈なデビュー・コンテンツを配信■

『着インコ』とは、「人間以外の生き物に、着信を知らせてもらうことは可能なのだろうか？」という「dwango.jp」でしか入手できないオリジナルコンテンツへの挑戦のもとに配信が始まった新着信コンテンツです。インコの中でも最も喋ることを得意とし、中には100種類近い単語を喋るセキセイインコの特性を活かし、吹き替えを行っていない生のインコの声を使用しています。

元祖着インコ「シロちゃん」の大反響を受け、次なるユニークなおしゃべりなペットを探すべく『着インコオーディション』が開催され、募集を開始しました。早速寄せられた数ある応募作品の中から、今回、見事選ばれたのは、セキセイインコの「タックルさん」。「ビールください」という台詞を淡々と連発し、最後に「焼き鳥臭い」と放つユーモアのある「タックルさん」のおしゃべりがスタッフの心をつかみ、デビューに至りました。これからの季節にもぴったりの着信コンテンツを、4月16日（月）より「dwango.jp（メロ）」「dwango.jp（うた）」「dwango.jp（ボイス）」の各携帯電話向けサイトで配信します。

「タックルさん」のコンテンツは、シロちゃん同様、吹き替えを行わず生のインコの喋り声を使用し、従来の着メロや着ボイスとは一線を画す、新たな驚きと感動をおぼえる斬新なものとなっています。

■シロちゃん、タックルさんに続くおもしろペットを『着インコオーディション』にて大募集■

『着インコオーディション』は、現在、「dwango.jp（メロ）」「dwango.jp（うた）」「dwango.jp（ボイス）」の各携帯電話向けサイトの「着インコ募集ページ」及び、着インコ特設サイト（<http://chakuinko.jp/>）にて好評開催中。インコに限らず、おしゃべりをするユニークな動物を募集しています。

このオーディションを通じて、次なるシロちゃん、タックルさんを輩出し、今後もユーモア溢れる『着インコ』コンテンツを続々と配信していく予定です。あなたのペットもドワンゴから配信されるチャンスです！

■配信コンテンツ例

[4/16～配信]

- CMムービー
 - ・ビール篇
「ビールくださ〜い、ビールください、ビールくださ〜い…やきとりくさい」
- ショートボイス
 - 「ビールください！」
 - 「ワン！ワン！ワン！あははっ！」



■ タックルさん プロフィール

【種類】セキセイインコ 白ハルクイン 【性別】オス 【年齢】1歳 【住まい】埼玉県さいたま市
【特技】犬の鳴きまね 【口癖】ビールください

■ 「タックルさん」出演のテレビCMが全国15地区にてオンエア決定

インコのタックルさんが出演する「dwango.jp」のテレビCMが4月16日(月)より、全国15地区でオンエア決定。タックルさんがビールの注文をする『ビール篇』が放送開始します。また、CM最後のサウンドロゴ「ドワンゴ♪」は前回同様、元祖着信インコとして君臨するシロちゃんのナレーションでお送りします。

こちらのCMムービーは、同日より「dwango.jp」各サイトにてダウンロード可能です。

【TVCM放映地区】 北海道、宮城、福島、新潟、長野、東京、静岡、愛知、大阪、福岡、岡山／香川、広島、長崎、鹿児島、沖縄

●CM画像【ビール篇】



※掲載画像の無断転用禁止

※尚、“ビールください”というフレーズがTVCMアルコール規制にかかる為、平日は18時以降、土日は12時以降の放送となります。

【dwango.jp(うた)】「着うた®」サービス対応機種向け専門サイト

月額105円(税込)コース/月間10ポイント 月額315円(税込)コース/月間30ポイント 月額525円(税込)コース/月間50ポイント



- i-mode®
- EZweb
- Yahoo!ケータイ

[i Menu]⇒[メニュー/検索]⇒[着うた/着メロ]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(うた)]
[トップメニュー]⇒[カテゴリで探す]⇒[着うた]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(うた)]
[メニューリスト]⇒[着うた・ビデオ・メロディ]⇒[着うた]⇒[J-POP・インディーズ]⇒[dwango.jp(うた)]

【dwango.jp(メロ)】超高音質★総合着信メロディサイト

月額315円(税込)/月間10ポイント(一部コンテンツを除く、通常着信メロディ取り放題)



- i-mode®
- EZweb
- Yahoo!ケータイ

[i Menu]⇒[メニュー/検索]⇒[着信メロディ/カラオケ]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(メロ)]
[トップメニュー]⇒[カテゴリで探す]⇒[着信メロディ]⇒[J-POP]⇒[dwango.jp(メロ)]
[メニューリスト]⇒[着うた・ビデオ・メロディ]⇒[着信メロディ]⇒[J-POP・インディーズ]⇒[dwango.jp(メロ)]

【dwango.jp(ボイス)】着信ムービー&着信ボイスサイト

月額315円(税込)/月間30ポイント(通常着信ボイス2ポイント消費)



- i-mode®
- EZweb
- Yahoo!ケータイ

[i Menu]⇒[メニュー/検索]⇒[着うた/着メロ]⇒[声/効果音/楽器]⇒[dwango.jp(ボイス)]
[トップメニュー]⇒[カテゴリで探す]⇒[カラオケ・ボイス]⇒[ボイス・サウンド]⇒[dwango.jp(ボイス)]
[メニューリスト]⇒[着うた・ビデオ・メロディ]⇒[着信メロディ]⇒[タレント/アニメボイス]⇒[dwango.jp(ボイス)]

■一般からのお問い合わせ先:ドワンゴお客様サポート TEL:03-5614-7308 <http://dwango.jp/>

株式会社ドワンゴについて

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンタテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指す、ネットワーク・エンタテインメント・カンパニーです。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンタテインメント性を融合させた、良質なコンテンツを様々なプラットフォーム向けに提供しています。<http://info.dwango.co.jp>

株式会社CELLについて

株式会社CELL(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:原知行)は、リアルユーザーの観点から物事を見極め、斬新なアイデアによって常に新しくクリエイティビティの高い、モバイルに特化したコンテンツの企画、制作を行っているモバイルソリューションプロバイダーです。<http://www.cell-net.jp/>

<報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ドワンゴ 松本、小野崎 TEL:03-5649-7051 Email: dwango-pr@dwango.co.jp
ドワンゴ PR 事務局:内海、寺田、森 TEL:03-3401-7000 E-Mail: dwango-pr@rd-j.com

「i-mode/iモード」「FOMA」はNTTドコモの登録商標です。
「au」「EZweb」はそれぞれKDDI株式会社の登録商標です。
「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。
「着うた」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
「dwango.jp」は、株式会社ドワンゴの商標です。
各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

ドワンゴ CM
「ビール篇」
Creative Staff Roll

タイトル : 「ビール篇」

制作会社 : 株式会社 CELL

出演 : タックルさん

企画 : 株式会社 CELL (横澤大輔)

プロデューサー : 横澤大輔

演出 : 横澤大輔

撮影 : 株式会社 CELL

制作 : 株式会社 CELL

ミキサー : 株式会社 CELL

ナレーター : タックルさん

オフライン : 株式会社 CELL

編集 : Creative Salon DTJ

MA : Creative Salon DTJ